

I. AKTUELLES AUS DEM CLUSTER/12.2012

✓ ARBEITSKREIS ENERGIEWENDE – NÄCHSTE SITZUNG IM JANUAR 2013 (4.KW)

Der Arbeitskreis Energiewende lädt zu seiner nächsten Sitzung im Januar 2013 ein (je nach Zuspruch am 21.01 oder 22.01.2013; 14:30h). Auf der Agenda des Leitprojekts steht insbesondere die Option eines web-basierten Energieportals, welches Daten und Karten zu erneuerbaren Energien, Bestand und Potenzialen von Energieträgern sowie Informationsmaterialien rund um das Thema Energiewende enthält. Diese sollen einer breiten Öffentlichkeit aus Bürgern, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft zur Verfügung gestellt werden und somit einen Beitrag zur Umsetzung des Energiekonzeptes der Metropolregion Rhein-Neckar leisten.

Zur Terminfindung wurde eine Umfrage eingerichtet. Wir möchten Sie ganz herzlich zur Teilnahme einladen und bitten um vorherige Eintragung in folgende Doodle-Matrix: <http://doodle.com/mqsk6bh2ky5rhfx3>. Nach dem **11. Januar 2013** werden wir den Termin mit dem größten Zuspruch auswählen und Sie über die Sitzung des Arbeitskreises informieren. Veranstaltungsort ist die MRN GmbH Mannheim (P7, 20-21, 3.OG; 68161 Mannheim).

✓ NACHLESE & EVALUATION: FACHAUSTAUSCH GEOINFORMATION

Mit rund 140 Gästen aus Wirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft sowie Kammern und Verbänden konnte das Cluster am 22.11.2012 erfolgreich seinen offiziellen Kick-off im Rahmen des Fachaustausch Geoinformation feiern. Eine Auswahl an Impressionen aus der Print Media Academy Heidelberg findet sich unter <https://dl.dropbox.com/u/16686995/album/index.html#>

Für alle Interessenten stehen die Konferenzbeiträge und Präsentationen sowie Auszüge aus der Veranstaltungsevaluation unter folgender Adresse in digitaler Form zum Abruf bereit: <http://www.fachaustausch-geoinformation.de/home/veranstaltungs-nachlese-2012>

✓ ANKÜNDIGUNG: GEONET.MRN – NETZWERKUMFRAGE IM JANUAR 2013

Das Clusterbüro wird Anfang Januar eine online-basierte Netzwerkanalyse durchführen, um Informationen seiner Mitglieder aus dem Bereich Geodaten zu erheben. Ziel der Umfrage ist die Erstellung eines **Kompetenz- und Synergieportfolios** – einer Akteursbörse, die die Kompetenzen der Clustermitglieder bewerben und einen vereinfachten Austausch mit Gleichgesinnten ermöglichen soll. Neben der Förderung des internen Dialogs wird hierdurch auch eine effektive Außendarstellung der regionalen Geoinformationsbranche angestrebt. Das Portfolio wird auf der neu zu erstellenden Website von GeoNet.MRN eingebunden werden.

Wir möchten Sie bereits an dieser Stelle für unser Vorhaben sensibilisieren und bitten um Ihre aktive Mitwirkung bei der Umfrage, ganz nach unserem Cluster-Motto „*Geodaten erschließen - Potenziale heben*“.

II. VERANSTALTUNGSKALENDER

✓ **GEOINFORMATIK 2013 - TAGESPROGRAMM DES CLUSTERS MIT MESSEAusSTELLUNG, VORTRAGSBLOCK & NETZWERKTREFFEN, HEIDELBERG (15.03.2013)**

GeoNet.MRN wird sich im Rahmen der Konferenz GEOINFORMATIK 2013 (13.03.-15.03.) mit einem eigenen Messestand präsentieren und die Themen des Netzwerks einem weit gefächerten Publikum aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung vorstellen. Unter dem Motto GEO TOGETHER - GEOINFORMATIK VERBINDET dient die Konferenz dem Erfahrungsaustausch über neueste Entwicklungen, Lösungen und Vermarktungschancen im Bereich der Geoinformatik.

Am Freitag 15.03.2013 organisiert das Cluster einen eigenen **Vortragsblock**, gefolgt vom **1.Netzwerktreffen 2013**, zu dem wir alle Mitglieder und Interessenten ganz herzlich einladen möchten (die Teilnahme am Netzwerktreffen ist kostenfrei; genaue Informationen zu Zeit und Räumlichkeiten werden in Kürze bekannt gegeben). Für alle Mitglieder des GeoNet.MRN e.V. sowie alle Kofinanziers des Clusters besteht zudem die Möglichkeit, ermäßigte Eintrittskarten für den Besuch der Konferenz zu erwerben. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an die entsprechenden Ansprechpartner unter <http://geoinformatik2013.de/>

✓ **HEIDELBERGER INNOVATIONSFORUM 2013**

Das Heidelberger Innovationsforum vernetzt seit 2005 erfolgreich IT-Forscher und Marktakteure in frühen Innovationsphasen. Im Jahre 2013 steht die Konferenz unter dem Motto „The Mobile Ecosystem“. Der Markt für mobile Anwendungen hat sich in den letzten Jahren mit enormem Innovationstempo weiterentwickelt: Die Verbreitung des mobilen Internets, die Einführung von LTE und die Verfügbarkeit von leistungsfähigen Geräten bereiten den Weg für ein erfolgreiches mobiles Ökosystem. Gleichzeitig steigt bei den Nutzern die Akzeptanz für mobile soziale Netzwerke. Apps sind dabei zu einem integralen Bestandteil unseres Alltags geworden. Das Heidelberger Innovationsforum 2013 sucht nach Geschäftsideen, die auf die zunehmende Mobilität von Individuen und Unternehmen reagieren und das Potenzial von mobilen Technologien ausschöpfen. Infos unter <http://www.heidelberger-innovationsforum.de/5396.html>

III. NEUES VON UNSEREN KOOPERATIONSPARTNERN

✓ **BWCON: HIGHTECH AWARD CYBERONE SUCHT MITTELSTÄNDISCHE UND JUNGE TECHNOLOGIE-UNTERNEHMEN MIT INNOVATIVEN KONZEPTEN**

Der Hightech Award CyberOne geht in eine neue Runde. Der von der Wirtschaftsinitiative Baden-Württemberg: Connected ausgeschriebene Wettbewerb zählt zu den wichtigsten Technologiepreisen der Wirtschaft in Baden-Württemberg und wird bereits zum 15. Mal in Folge ausgeschrieben. Der Businessplan-Wettbewerb richtet sich an mittelständische Wachstumsunternehmen und Start-ups aus allen

Technologiebranchen in Baden-Württemberg, die mit innovativen Konzepten und Strategien neue Standards setzen und Märkte revolutionieren. Auf die erfolgreichen Teilnehmer warten Geld- und Sachpreise im Wert von über 100.000 Euro. Interessenten haben bis 17. Februar 2013 Zeit, sich auf www.cyberone.de zu registrieren und ihre Businesspläne einzureichen.

✓ **BWCON – VERANSTALTUNGEN:**

SPRECHTAG-SPECIALS "KREATIVWIRTSCHAFT" (STUTTGART), 20.12.2012, 10:00 UHR

Für Gründer und Jungunternehmer

http://bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=6980&tx_ttnews%5BbackPid%5D=332

Zweitertermin in Freiburg am 24.01.2013

[http://www.bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews\[pointer\]=0&tx_ttnews\[tt_news\]=6981&tx_ttnews\[backPid\]=332](http://www.bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews[pointer]=0&tx_ttnews[tt_news]=6981&tx_ttnews[backPid]=332)

SEMINAR "BUSINESS MODEL GENERATION" 16.01.2013, 10:00 UHR

Systematisch neue, leistungsstarke Geschäftsmodelle entwickeln

http://bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=6956&tx_ttnews%5BbackPid%5D=332

SIG IT RECHT - BUSINESS ROUNDTABLE, 21.01.2013, 18:00 UHR

Arbeitsvertragliche Gestaltung mit Software-Erstellern

http://bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=7019&tx_ttnews%5BbackPid%5D=332

SEMINAR "URHEBERRECHT FÜR DIE DIGITALE WIRTSCHAFT" 31.01.2013, 10:00 UHR

Praktische Beispiele, aktuelle Urteile, Gesetzesvorhaben

[http://www.bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews\[pointer\]=1&tx_ttnews\[tt_news\]=6955&tx_ttnews\[backPid\]=332](http://www.bwcon.de/724.html?&no_cache=1&tx_ttnews[pointer]=1&tx_ttnews[tt_news]=6955&tx_ttnews[backPid]=332)

✓ **IT-FORUM RHEIN-NECKAR – VERANSTALTUNGEN:**

"OPEN INNOVATION - WO SICH OFFENHEIT AUSZAHLT", 31.01.2012

Open Innovation ist ein Paradigmenwechsel: Mit Open Innovation öffnet sich ein Unternehmen bewusst nach außen, um externes Wissen und externe Ideen für eigene Zwecke zu mobilisieren. Die Auswahl der „Außenwelt“ ist dabei kritisch und muss genau überlegt werden, seien es nun andere Abteilungen im Haus, Kunden oder Geschäftspartner, oder eine breitere Öffentlichkeit von Fachspezialisten oder Wissenschaftlern. Open Innovation hat vor allem seinen Platz in Märkten mit rasch wechselnden Bedürfnissen und Anforderungen. Sie ist auch nicht umsonst zu haben, sondern bedarf organisatorischer Anpassungen und technischer Vorbereitungen mittels Plattformen. Den Teilnehmern der Veranstaltung werden neue Ansatzpunkte und konkrete Lösungsansätze anhand von Best-Practice-Beispielen aufgezeigt. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit smart businessIT statt.

Ort: Metropolregion Rhein-Neckar, P7, 20, 68161 Mannheim; Mehr Infos unter:
http://www.itforum.de/portal/fep/de/dt.jsp?setCursor=1_367218_387470

✓ **MIT LEGO SERIOUS PLAY BRÜCKEN BAUEN, MÄRKTE ENTDECKEN UND ZUKUNFT GESTALTEN,
26.02.2013**

Der aktivierende Vortrag baut Brücken: von der Ausgangsfrage, warum neue Konzepte nötig sind, um künftigen unternehmerischen Herausforderungen zu beantworten, zu möglichen Lösungen. Mit vielen Beispielen und einigen Aktivitäten der Teilnehmer ruft Reinhard Ematinger auf, „sichere“ Umgebungen in Unternehmen zu schaffen, in denen selbständiges Denken und Handeln wieder möglich ist. Die erprobte Methode von LEGO® SERIOUS PLAY® bietet eine solche Umgebung, in der brauchbare Antworten für die Fragen der Unternehmenszukunft gefunden werden können. Neue Einblicke und bereits vorhandene Informationen werden damit in kürzeren Zeiträumen miteinander geteilt als es bei klassischen Beratungs- und Moderationsmethoden der Fall ist. Die für eine Lösung relevanten Informationen und Ideen werden im buchstäblichen Sinn genauso auf den Tisch gebracht, wie bisher gut unter dem Teppich versteckte Probleme und offene Fragen von Entwicklern und Anwendern.

Ort: TZL, Donnersbergweg 1, 67059 Ludwigshafen a. Rhein; Mehr Infos unter http://www.itforum.de/portal/fep/de/dt.jsp?setCursor=1_364833